

Lorsque le feeling pour la communication multilingue est bien cultivé

Une conception de la communication multimarché fondée sur les langues et la simplicité



Dans sa carrière professionnelle, elle était destinée au cosmopolitisme culturel et anthropologique.

Après son français naturel, Odile a bien appris le néerlandais bruxellois. Elle s'est diplômée à Oxford : quatre ans de Commerce international jusqu'à prétendre la culture de son anglais presque comme pratiquement maternelle. Elle a toujours côtoyé l'italien inductivement en famille avec ses deux parents très milanais. Elle a assimilé sa cinquième langue, l'espagnol, avec la fréquence assidue de ses cousins et amis à Barcelone et au Mexique.

Au bout de son parcours cosmopolite très complet, Odile Troiano, s'est installée pendant presque trois ans chez Eurologos-Bruxelles, l'entreprise familiale. Elle y a profité, avec ses voyages d'affaires, pour étendre le réseau des agences Eurologos sur quatre continents : ainsi, elle n'a pas manqué de visiter largement l'Europe et ses alentours, même jusqu'au Maghreb.

Mais l'idée d'accomplir sa formation professionnelle exigeait bien plus : il lui fallait une expérience intense

* **Glocalisme** : *L'organisation mondiale d'Eurologos (selon le néologisme californien des années 90 obtenu par la contraction des mots **globalisation** et **localisation**) exprime la recherche continue du groupe d'être situé, pertinemment, «là où les langues sont parlées».*

dans le développement durable et la communication internationale, en Inde (New Delhi), et une autre de presque deux ans dans le marketing et la vente internationale, dans une entreprise multinationalisée et cotée en bourse dans le secteur des services ; dont le Head Office est situé à Sydney, qu'elle connaît bien pour y avoir été à deux reprises.

De l'Amérique du Nord à la Chine, en passant par le Moyen Orient, elle a des amis de toutes ses écoles qu'elle continue à fréquenter comme s'il ne s'agissait que de voisins de son quartier à Ixelles (où elle habite à Bruxelles).

Il était donc écrit qu'elle parviendrait, finalement, à reprendre l'agence pilote et glocalisée d'Eurologos pour la diriger, dans le repositionnement de toutes ses agences.

Vous avez dit multimarché?



Eurologos Group, quality and low cost in multilingual communication.



Eurologos Group (Head Office)
Chaussée de Louvain, 550 - 1030 Bruxelles
T +32 (0)2 735 48 18 - F +32 (0)2 736 87 67
info@eurologos.be
www.eurologos.com

